



Chambre de  
Commerce et d'Industrie  
**Boulogne-sur-Mer**  
Côte d'Opale

Partenaire de vos ambitions

# partenaires

( mensuel · N° 101 · 1,50 € )  
février 2008

**EDITO**

## *La visite événement au port de Boulogne-sur-Mer*

En ce début d'année, nous avons eu l'honneur d'accueillir, au port de Boulogne-sur-Mer, le Président de la République, Nicolas Sarkozy.

Cette visite chez nous, après l'annonce du plan national d'aide pour la pêche, était importante. Elle marque la reconnaissance de la place de Boulogne-sur-Mer, 1<sup>er</sup> port de pêche de France.

Elle démontre l'importance du secteur de la pêche pour notre pays, et l'intérêt porté à l'ensemble de la profession, qui voit son évolution chaque année, directement liée à la politique des quotas.

Cette visite a ainsi permis à nos professionnels, de s'exprimer directement auprès du chef de l'Etat, de même qu'auprès des médias. Et, ce fût, en plus, l'occasion de donner un coup de projecteur sur notre port au niveau national.

Tout a été mis en oeuvre pour que cet accueil se déroule dans les meilleures conditions.

Par ailleurs, nous pouvons nous réjouir des déclarations du Président de la République, qui au fait de nos axes de développement portuaires, a insisté sur l'importance d'un grand plan de ferroutage, et l'intérêt des autoroutes de la Mer pour un port comme le nôtre.

Francis LEROY,  
Président  
CCI Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale

**ÉVÉNEMENT**

**PORT**

## *Visite présidentielle sur le port Nicolas Sarkozy à l'écoute de la filière*

*Trois jours après l'annonce  
du plan national d'aide pour la pêche (310 M€),  
le Président de la République  
est venu en visite à Boulogne-sur-Mer,  
le premier port de pêche de France.*





## Jacques Dessenne, directeur de l'association "Tous parrains" et vice-président de la Jeune Chambre Economique Française

Le Boulonnais Jacques Dessenne a récemment été élu vice président national de la JCE, après avoir été président de la JCE de Boulogne-sur-Mer. Il est par ailleurs directeur de "Tous parrains", une association qui parraine bénévolement des demandeurs d'emploi et dont les bureaux sont installés à la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale...



**Quel est le bilan de "Tous parrains", dix après la création de cette association pas comme les autres ?**

Il est important de rappeler que depuis plus de 5 ans la CCI héberge l'association. En mettant à disposition ses locaux, la CCI apporte beaucoup à Tous parrains et inversement l'association véhicule une bonne image. Notre présence permet aussi à la CCI de dire voilà ce que l'on peut faire aussi ! Aujourd'hui, Tous parrains ce sont des actions pour l'emploi (jeunes, adultes, personnes en situation de handicap) et l'orientation (scolaires de 3<sup>èmes</sup>), avec un maillage de partenaires actions qui est au plus large. En revanche, il reste sans doute à impliquer encore des entreprises sur le Boulonnais. Par ailleurs, il faut assurer un turn over au niveau des parrains et marraines qui doivent pouvoir passer le relais à un moment donné. Le recrutement se poursuit donc. Nous allons célébrer cette année le 1000<sup>e</sup> filleul pour l'emploi. Avec un taux de réussite, c'est-à-dire d'intégration en entreprise à l'issue du parrainage, qui est de 70%. Cette relation parrain/demandeur

d'emploi, le fait de réunir deux mondes, celui des demandeurs d'emploi et celui de l'entreprise, pour moi cela reste génial ! Le bénévolat existe encore, il suffit de le cadrer et de donner du sens à cet engagement. Sur le territoire national, l'accompagnement tout public de Tous parrains reste innovant.

**La problématique face à l'emploi diffère selon qu'il s'agit d'un adulte ou d'un jeune. Quelle approche avez-vous vis-à-vis de ces deux publics ?**

Chaque approche est différente. Les demandeurs d'emploi qui viennent sont envoyés par un partenaire action ou, par curiosité, viennent après avoir lu la presse. Des pans de vie nous sont racontés. Beaucoup n'ont pas fait le deuil de leur dernière expérience, souvent mal vécue. Or, dans ce cas, retrouver un nouveau poste reste difficile. L'accompagnement du parrain ou de la marraine prend alors tout son sens. Le sens de l'écoute est essentiel pour comprendre les problématiques de chacun avant d'apporter des réponses et des solutions.

**Quelle est votre vision du marché de l'emploi aujourd'hui ?**

Tous parrains est un vecteur pour montrer où retrouver le chemin de l'emploi. Aujourd'hui, l'association enregistre 150 entrées nouvelles dans le parrainage, chaque année. Mais tous les postes n'existent pas forcément sur Boulogne évidemment. Il faut aussi savoir être mobile. Au niveau de Tous parrains, nous voulons être complémentaires des structures en place pour l'emploi, nous sommes correspondant de l'AJE (Association Jeunesse Entreprises), et nous sommes référencés pour les actions de parrainage pour l'emploi et l'orientation. Concernant la situation de l'emploi, j'ai une vision plutôt positive au vu des possibilités d'avenir qu'offre la reconversion du site Comilog ou d'entreprises jeunes et dynamiques comme Armatix.

**Quel est le sens de votre implication au sein de la JCE ? Quelles sont vos ambitions ?**

"Tous parrains" est un projet national de la JCEF de 1996 qui a été porté par la JCE de Boulogne-sur-Mer que présidait Vincent Touloumon. Une association a été créée et j'ai été recruté comme animateur-développeur de projet en décembre 2002 avec un BTS force de vente et après quelques expériences professionnelles dans l'animation et le commercial. A l'époque, j'étais par ailleurs président associatif. En 2003, je suis entré à la Jeune Chambre. J'y ai appris beaucoup. C'est un mouvement où l'on rencontre des gens qui veulent agir au coeur de la cité. J'ai vécu tous les postes, jusqu'à la fonction de président local. Et puis j'ai été sollicité par le candidat à la présidence nationale pour faire partie de son équipe. C'est beaucoup de week-ends de travail, beaucoup de Jeunes chambres locales à fédérer, à animer... J'ai en charge les projets

nationaux, qui sont des actions locales significatives qui vont prendre une dimension nationale. Et puis, il y a plusieurs actions nationales dont le C2EI (Concours Européen de l'Entreprise Innovante) et le parlem'entreprise (l'Entreprise rencontre le Politique). La grande initiative nationale de cette année, c'est la thermographie aérienne \* (opération "j'isol'ou" réalisé à Reims) pour sensibiliser les institutionnels et élus, le grand public, les professionnels aux déperditions d'énergie de l'habitat. Cette action sera portée par les Jeunes chambres locales et coordonnée par la JCEF. Cette action citoyenne, en faveur de l'environnement, permettra le développement économique et la création d'emplois sur les territoires concernés. La vocation de cette action sera de favoriser les liens entre les citoyens, les organismes, les professionnels pouvant apporter des solutions concrètes pour la réduction de consommation d'énergie. ●

\* La thermographie aérienne permet de détecter de façon fiable et compréhensible les déperditions d'énergie de l'habitat et des réseaux de chaleur.

